



# D'un savoir centralisé à une connaissance distribuée, QUELS NOUVEAUX USAGES 2.0 DANS L'ENTREPRISE EN RÉSEAU ?

17, 18 et 19 Mars 2009 - Hôtel Mercure / Paris Porte de Saint-Cloud

22 TÉMOIGNAGES - 15 ÉTUDES DE CAS - DES RÉSULTATS CONCRETS

## VOUS ÊTES...

- ▶ Responsables KM, Directeurs Innovation, Directeurs Marketing Stratégique, Directeurs R&D, Responsables Intelligence Économique, Chefs de Projets, Directeurs Veille, Responsables Réseau d'Experts, Animateurs de Communautés...
- ▶ DSI, Chefs Projets Outils Collaboratifs, Administrateurs de Portail, IT Manager, Directeurs Informatique, Directeurs Développement et Organisation, Webmaster...
- ▶ Directeurs Communication, Directeurs Commercial, Directeurs e-Business, Chefs Services Documentation, Directeurs Programmes, Directeurs Stratégie...

## VOUS SOUHAITEZ...

- Intégrer le KM et le travail collaboratif dans les processus opérationnels
- Réorganiser les communautés, mieux connecter les personnes aux personnes
- Passer d'une vision "organigrammes et processus métiers" à une approche "interactions sociales"
- Évoluer d'un Intranet rigide à une plate-forme collaborative 2.0 pour fédérer l'innovation
- Structurer un référentiel du savoir durable, à contrario des moyens classiques
- Bien analyser le ratio risque/opportunité de l'édition directe en ligne
- Maîtriser la croissance anarchique des usages Web 2.0, poussée par les besoins business urgents
- Créer et manager un projet d'innovation de rupture dans un réseau multi-partenaires

... ALORS CES 3 JOURNÉES DE FORMATION INTENSIVE VOUS CONCERNENT!

Avec la  
participation  
de :

AIR LIQUIDE

ADVANCITY

HEADLINK  
PARTNERS

BUREAU VERITAS

BRGM

EXALEAD

SCHNEIDER  
ELECTRIC

UNIVERSITÉ  
DE TECHNOLOGIES  
DE TROYES

SAINT-GOBAIN

SINEQUA

PRICE  
WATERHOUSE  
COOPERS

ALCATEL-LUCENT

BLUEKIWI  
SOFTWARE

COTY PRESTIGE

SCHLUMBERGER

DANONE

IBM SOFTWARE

PAUL WURTH

IRSN

AMI SOFTWARE

THALES RESEARCH  
& TECHNOLOGY

CYCLE

A

## COMMENT REPÉRER LES COMPÉTENCES ET LES CONNAISSANCES OPÉRATIONNELLES ?

1<sup>ÈRE</sup> JOURNÉE, 17 MARS

8 H 00 • *Accueil des participants*

8 H 30 • *Allocution du Président*

Joël FRIGIÈRE, Chief Knowledge Officer, BUREAU VERITAS

8 H 45 • **Booster l'accès à la connaissance et valoriser la gestion documentaire avec un Wiki.**

- Au-delà d'une capitalisation soutenue de la connaissance dans une GED, trouver l'information utile prend du temps ! Quelles solutions d'amélioration apporte le Web 2.0 ?
- Interconnecter les connaissances issues d'organisations matricielles complexes.
- Pérenniser le savoir au niveau international malgré l'évolution et les changements des organisations.
- Proposer un seul outil qui réponde à la fois aux besoins des pays matures et des pays émergents.
- Développer un dictionnaire dans un format wiki associé à la gestion documentaire de l'entreprise.
- Relier la base de connaissance aux sachants : le social Networking pour repérer les compétences sans limite géographique.
- Standardiser les solutions technologiques et mettre en place une gouvernance groupe autour du travail collaboratif.

Frédéric PHILIPPE, Knowledge Manager, AIR LIQUIDE

Brigitte COCHON, Coordinatrice Information Management & Collaboration, AIR LIQUIDE

9 H 45 • **Créer et manager un projet d'innovation de rupture dans un réseau multi-partenaires.**

- Comment faire émerger des axes d'innovation porteurs dans un éco-système réunissant Grands Groupes, PME/PMI, laboratoires de recherche, universités ?
- Faire travailler ensemble des compétiteurs et des acteurs de culture très différente, et concilier l'approche long terme des uns, avec la pression des résultats à court terme des autres.
- Concevoir une grille d'intérêts communs pour faire converger tous les acteurs et mobiliser les compétences.
- Mettre en œuvre un pilotage de portefeuille de projets pour optimiser l'allocation des ressources financières et des expertises.
- Gérer le projet tout en construisant la cible, dans une logique de co-conception progressive.
- Le cas de LUMD (Logistique Urbaine Mutualisée Durable), un projet d'innovation de rupture, avec des objectifs ambitieux de bénéfices économique, sociétaux et technologiques.

Thierry DELARBRE, Directeur Général Pôle de Compétitivité, ADVANCITY

Hervé HILLION, Vice Président, HEADLINK PARTNERS

11 H 15 • *Pause Café*

CARREFOURS LOGISTIQUES, des formations de haut niveau, des sujets stratégiques, basés sur des retours d'expériences.

12 H 00 • **Apprendre des grands projets internationaux par des "Project Peer Reviews webinars" au sein d'une communauté mondiale.**

- Comment collaborer pour démultiplier les capacités de "Project Management" de l'organisation ?
- Des "peer reviews" sous forme de webinars rassemblant jusqu'à 100 professionnels de 40 pays pour échanger sur des cas réels et s'enrichir des leçons apprises des grands projets.
- Approfondir ensuite les bonnes pratiques sur la plateforme collaborative, support de la communauté.
- Rendre le système de Yellow Pages efficace et réellement utile et utilisé : identifier les spécialistes au niveau mondial par une interface spécifique du moteur de recherche et une taxinomie partagée par tous.
- Des livrables pour l'organisation à travers un "Project Management toolkit".

Joël FRIGIÈRE, Chief Knowledge Officer, BUREAU VERITAS

13 H 00 • *Déjeuner*

14 H 30 • **Géoportail : donner une vie numérique à l'information environnementale Publique.**

- Comment réconcilier thésauri complexes et bases de données scientifiques volumineuses pour concevoir le meilleur service de recherche d'information environnementale en France, dans un contexte multi-partenaires ?
- Comment indexer et unifier les données collectées par des producteurs hétérogènes disposant de leurs propres outils de collecte : l'utilisation des standards et des normes.
- Anticiper sur les nouveaux usages et modes de recherche des utilisateurs tout en sécurisant les investissements technologiques : navigation spatiale, catalogue fédératif de références, etc.
- Comment capitaliser sur l'existant tout en innovant pour améliorer l'interaction entre les données et le public ?

Pierre LAGARDE, Chef de Projets Systèmes et Technologies de l'Information, BRGM

Guillaume MAINBOURG, Directeur Général Adjoint, EXALEAD

16 H 00 • *Pause Café*

16 H 45 • **Cultiver une communauté mondiale de technico-commerciaux, au service des solutions clients.**

- Le partage des connaissances et des bonnes pratiques, pour l'enrichissement collectif des 350 Ingénieurs applications, répartis dans 60 pays.
- Développer les capacités à fournir une réponse spécifique au besoin de chaque client, comme avantage concurrentiel décisif.
- Reconnaître l'expertise et la contribution au savoir commun.
- Créer des interactions avec la R&D sur l'évolution des offres, partager la connaissance de l'utilisation avancée des produits, afin d'accompagner les clients dans leur stratégie industrielle.
- Adapter les pratiques gagnantes localement, au niveau multi-national.
- Fédérer les savoirs dans le site web dédié, discuter sur le forum, échanger les expériences lors de webinars mensuels et évoluer vers la création de connaissances en mode collaboratif.

Philippe GELIN, Responsable Marketing et Leader de Communauté, SCHNEIDER ELECTRIC

17 H 45 • *Allocution de clôture du Président*

18 H 00 • *Fin de la première journée*

## COMMENT ACCÉLÉRER LES INTERACTIONS POUR UN PARTAGE TEMPS RÉEL DES SAVOIRS ?

### 2<sup>e</sup> JOURNÉE, 18 MARS

8 H 00 • *Accueil des participants*

8 H 30 • *Allocution du Président*

**Martin ROULLEAUX-DUGAGE, Knowledge Officer,  
PRICEWATERHOUSECOOPERS**

8 H 45 • **Les "interactions sociales", nouveau moteur de la collaboration et du partage des connaissances.**

- Le réel enjeu est-il de partager une connaissance individuelle ou plutôt de coordonner une connaissance collective existante ?
- Passer d'une vision "organigrammes et processus métiers" à une approche "interactions sociales".
- Évoluer d'une organisation en silos à une organisation en réseau, d'un savoir centralisé à un savoir distribué.
- S'appuyer sur les nouveaux Logiciels Sociaux d'Entreprise (enfin) intégrables, offrant un ensemble de fonctionnalités co-exploitable et interactives.
- Sélectionner six fonctions clés pour une réelle efficacité : la page d'accueil, les profils, les communautés, les activités, les blogs, et les signets sociaux et étiquettes.
- Définir des scénarios d'usage pertinents : les apports de la mise en œuvre continue et participative en situation réelle, "Participatory Design", pour déployer la démarche.

**Eddie SOULIER, Chercheur en Développement de modèles cognitifs et collaboratifs, UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIES DE TROYES (UTT)**

9 H 45 • **Un portail global multilingue motivant chaque collaborateur à accéder à une information exhaustive et délocalisée.**

- Rester compétitif en capitalisant sur son savoir : un portail global comme fonction transverse au service de la stratégie.
- Se doter d'un accès unique à la connaissance, support de la prise de décision, quel que soit le profil ou la situation géographique du collaborateur.
- Un décloisonnement des services grâce à l'ouverture du système d'information pour faciliter le travail en réseau, de manière sécurisée.
- La possibilité d'affiner les résultats et d'obtenir une vision globale avec des suggestions contextualisées et les concepts associés.
- Le multilinguisme, facteur clé d'amélioration de l'efficacité individuelle et collective.

**Franck VILLAIN, Responsable Architecture et Programme Portail,  
SAINT-GOBAIN**

**Jean FERRE, PDG, SINEQUA**

11 H 15 • *Pause Café*

Des échanges constructifs, un temps de débat entre chaque intervention, une ambiance conviviale pendant les pauses et au déjeuner pour poursuivre la discussion et la réflexion.

12 H 00 • **La collaboration temps réel au cœur de l'entreprise : du KM au Système d'exploitation des informations tactiques.**

- Intégrer le KM et le travail collaboratif dans les processus opérationnels, pour résoudre les problèmes des clients et imaginer de nouvelles offres innovantes qui répondent à leurs besoins.
- Dépasser une conception du KM centrée sur la gestion contrôlée des contenus documentaires sur l'Intranet.
- Redécouvrir la valeur du KM grâce au web collaboratif et aux communautés professionnelles virtuelles : bénéficier de la dimension sociale et temps réel du partage des connaissances.
- Évoluer vers un modèle opérationnel du partage des connaissances, de plus en plus intégré à la gestion des affaires au quotidien.
- Passer par étapes d'un ensemble d'équipes disjointes fonctionnant en silos à un réseau mondial intégré de 150.000 auditeurs et consultants, par la technologie, les communautés et les incitations au changement.
- Expérimenter les réseaux sociaux et nouveaux outils web 2.0.

**Martin ROULLEAUX-DUGAGE, Knowledge Officer,  
PRICEWATERHOUSECOOPERS**

13 H 00 • *Déjeuner*

14 H 30 • **Utiliser les réseaux sociaux pour créer une communauté multinationale autour d'un projet clé.**

- Impulser la vision "Entreprise Dynamique", avec le soutien de la Direction Générale.
- Créer un espace unique pour fédérer les équipes autour d'un projet commun impliquant plus de 200 personnes dispersées géographiquement.
- Rationaliser les moyens de communications, susciter les échanges et contributions.
- Structurer un référentiel du savoir durable, à contrario des moyens classiques.
- Détecter les talents et compétences "cachées" des membres du projet pour enrichir le savoir collectif.
- Construire un organigramme plat de la connaissance à partir de l'activité sur la plate-forme, constituer des réseaux sociaux d'affinités "à la volée".
- Capitaliser pour lancer de nouveaux projets.

**Xavier MARTIN, VP Strategic Marketing, ALCATEL-LUCENT,  
Division Entreprises**

**Carlos DIAZ, PDG, BLUEKIWI SOFTWARE**

16 H 00 • *Pause Café*

16 H 45 • **De la veille économique au marketing collaboratif, faire évoluer la relation avec le client.**

- L'analyse de l'opinion des internautes au cœur du lancement de nouveaux produits et de la stratégie d'achat de marques.
- Exploiter la blogosphère pour capter, avec des outils adaptés de ceux de l'Intelligence économique, les opinions spontanées des consommateurs.
- Développer le "marketing temps réel" : utiliser le buzz des réseaux sociaux grand public et percevoir les "signaux" annonciateurs de nouvelles tendances pour améliorer la pertinence des offres et produits.
- S'appuyer sur la E-reputation pour affiner la stratégie d'achat de marques : le consommateur, vrai "influenceur" sur la vie des marques, leur notoriété et leur image.
- Comment faire admettre l'importance de ces réseaux d'informations et les intégrer officiellement dans les circuits de décisions.

**Catherine MOTQUIN, Directrice International Consumer  
Market Insight, COTY PRESTIGE**

17 H 45 • *Allocution de clôture du Président*

18 H 00 • *Fin de la deuxième journée*

CYCLE



## COMMENT INSUFFLER UNE VRAIE CULTURE COLLABORATIVE POUR BOOSTER L'INNOVATION ?

### 3<sup>E</sup> JOURNÉE, 19 MARS

8 H 15 • *Accueil des participants*

8 H 30 • *Allocution du Président*

Nicolas ROLLAND, Directeur Développement des Organisations,  
DANONE

8 H 45 • **Outils 2.0 et réseaux sociaux : bâtir une réelle culture collaborative dans une entreprise étendue.**

- Élaborer un portefeuille d'applications contenant les maillons essentiels à la collaboration et au réseautage à travers le monde : Wikipedia interne, YouTube interne, "mon profil/CV interne", messagerie instantanée, etc.
- Accompagner le changement nécessaire à la mise en oeuvre, grâce à la formation, la communication et le leadership.
- Créer des chartes d'usage afin de réduire les faux pas, le stress et les incompréhensions...
- Prendre en sandwich la hiérarchie intermédiaire entre un top management convaincu et une base proactive.
- Maîtriser la croissance anarchique de ces nouveaux usages, poussée par les besoins business urgents.
- Recruter et conserver les talents issus de la génération Y, en récompensant l'innovation et les pratiques 2.0.
- Quelles leçons retenir des difficultés d'implémentation liées aux facteurs humains et techniques ?

Louis-Pierre GUILLAUME, KM & Collaboration Business Manager,  
SCHLUMBERGER

9 H 45 • **Le projet "Dan 2.0", catalyseur de l'innovation et de la Networking attitude.**

- L'enjeu business : être plus agile et plus innovant que les concurrents !
- Déployer les outils sociaux pour renforcer la culture collaborative de l'entreprise et de l'ensemble de son éco-système.
- Connecter les "Danoners", les supporter dans le partage, la création et la réplication de bonnes pratiques.
- Se focaliser d'abord sur l'individu, sa place dans les réseaux et communautés, et ses comportements associés à l'environnement 2.0.
- Adapter ensuite les technologies du social computing aux usages définis.
- Fidéliser et maintenir l'intérêt en offrant des évolutions : interfaces participatives questions/réponses, listes de diffusion, news.
- Cultiver l'innovation au quotidien : les boîtes à idées collaboratives pour accélérer la vitesse d'exécution et rester compétitif

Nicolas ROLLAND, Directeur Développement des Organisations,  
DANONE

Vincent PERRIN, Consultant Lotus, IBM SOFTWARE

11 H 15 • *Pause Café*

Le nombre de places étant limité pour une meilleure qualité des échanges, les participants sont invités à s'inscrire le plus tôt possible.

12 H 00 • **Évoluer d'un Intranet rigide à une plate-forme 2.0 pour maintenir un leadership et fédérer l'innovation.**

- Dans un contexte industriel très structuré, comment associer la liberté des outils 2.0 avec la rigidité des process ? Quel est le juste milieu ?
- Comment ces nouvelles technologies peuvent rationaliser les flux d'informations au sein de projets R&D ?
- Repérer les défaillances du système top down et bâtir une architecture mixte qui permette de fluidifier davantage les échanges d'idées et le partage d'informations, tout en respectant des règles de validation.
- La difficulté d'adoption de ces nouveaux usages est-elle réellement un problème générationnel ? Convaincre le middle management de l'intérêt de la démarche et prouver la valeur apportée.
- Mesurer l'impact du web 2.0 sur l'émergence de nouvelles idées, au nombre de contributions croissant.

Sébastien WIERTZ, Senior Applications Engineer, PAUL WURTH

13 H 00 • *Déjeuner*

14 H 30 • **La veille collaborative : une nouvelle source de création de valeur et d'innovation.**

- S'appuyer sur l'intelligence collective pour développer les opportunités commerciales : surveiller les marchés et les appels d'offres, être à la pointe de l'innovation.
- Mettre à contribution les collaborateurs au sein de plusieurs communautés de veille, chacune centrée sur un métier spécifique, mutualiser les connaissances et expertises.
- Croiser les informations terrain (réseau d'experts) avec les sources ouvertes (sites web, bases de données, blogs, forums et flux RSS...) pour augmenter la pertinence des analyses et devenir un support fiable aux décisions stratégiques.
- Passer d'une culture de la validation par voie hiérarchique (en série) au traitement de l'information en mode collaboratif (en parallèle) : mix culturel et facteur d'innovation.
- Comment positionner les responsables hiérarchiques dans un système de veille collaborative : sont-ils moteur ou frein à l'innovation ?

Frédéric GOLDSCHMIDT, Responsable Cellule Veille,  
Prospective et Innovation, IRSN

Christophe MARNAT, Directeur Développement, AMI SOFTWARE

16 H 00 • *Pause Café*

16 H 45 • **Édition collaborative et vidéo pour accélérer la diffusion de la connaissance, au service de la R&D.**

- Comment les outils 2.0 peuvent encore stimuler davantage le travail en réseau des ingénieurs R&D à l'international ?
- Pérenniser et élargir la diffusion des connaissances en associant à l'Intranet des wikis et du richmedia pour le rendre plus collaboratif.
- Faire évoluer le management, pour intégration ad-hoc de ces nouvelles approches aux pratiques existantes.
- Cultiver la confiance, créer et à activer des liens entre pairs pour susciter la contribution.
- Bien analyser le ratio risque/opportunité de l'édition directe en ligne.
- Développer de nouvelles approches de délégation/contrôle, en positionnant clairement édition collaborative et publication référentielle.
- Encourager les pratiques intégrées de gestion personnelle des connaissances.

Jean-Christophe MIELNIK, Responsable de la Communication Scientifique, THALES RESEARCH & TECHNOLOGY

17 H 45 • *Allocution de clôture du Président*

18 H 00 • *Fin du séminaire*



Logiciels pour l'intelligence d'entreprise

AMI Software (Go Albert) est un **éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de gestion, d'analyse et**

**de traitements d'informations textuelles** destinés aux organisations et aux entreprises de toutes tailles. Fondée en 1999, la société est présente en France, au Royaume-Uni, en Suisse et au Canada.

Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de **développer des projets d'Intelligence d'entreprise** lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Quelques références : GDF-SUEZ, SNCF, MAIRIE DE PARIS, TDF, LVMH, UNESCO, LH2, VALEO, AIR FRANCE, les services du Premier Ministre, différents ministères (Economie, Défense, Intérieur) et des Instituts de recherches : IRSN, CSTB, INRETS, etc.



IBM Lotus, est utilisé par plus de 135 Millions de personnes dans le monde.

Historiquement positionné sur la **collaboration** et la **gestion des connaissances**, la stratégie Lotus se décline sur les différents axes du **Web 2.0**. Les solutions Lotus améliorent l'agilité de l'entreprise, facilitent l'**innovation** par la collaboration et **renforcent la capacité des individus** à être plus efficace dans leur contexte de travail.

Choisir Lotus c'est faire le choix de solutions innovantes adaptées à l'**entreprise 2.0**. Les solutions sont disponibles aussi bien en **mode SaaS** (Software as a Service) qu'en **mode "appliance"** ou sous forme traditionnelle

**Parmi nos clients** : BNP, CARREFOUR, DANONE, EDF, LA POSTE, LAFARGE, MAAF, PSA... et de très nombreuses PME-PMI.



Fondée en 2000 par deux ingénieurs pionniers dans le domaine des moteurs de recherche, EXALEAD est un fournisseur de **logiciels de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le Web**. Aujourd'hui, EXALEAD a pour ambition de redessiner le paysage de la donnée numérique en proposant Exalead CloudView, une plate-forme logicielle industrielle qui utilise le meilleur des **technologies linguistiques pour structurer, accéder et donner du sens au patrimoine informationnel** étendu de chaque entreprise.

Basée à Paris et présente en Italie, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Angleterre et Etats-Unis, EXALEAD opère un réseau de revendeurs dans une quinzaine de pays.

Plus de 170 clients dans le monde, certains leaders dans leur domaine, comme PRICEWATERHOUSECOOPERS, VIAMICHELIN, AIR LIQUIDE, GEFCO, AMERICAN GREETINGS, SANOFI AVENTIS R&D...



**Leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux professionnels.**

Nos solutions permettent de créer et d'animer de puissantes communautés où collaborateurs, partenaires et clients peuvent facilement **partager des idées, des connaissances et des bonnes pratiques, en toute sécurité.**

En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet de **mieux valoriser les talents, d'accroître la capacité d'innovation et d'accélérer la productivité commerciale**, en réduisant les multiples emails,

réunions ou conversations sur les mêmes sujets.

Présent en France et en Angleterre, avec un réseau de distributeurs européens, blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises comme ALCATEL-LUCENT, BNP PARIBAS, CREDIT MUTUEL, FINAREF, LA POSTE, MONDIAL ASSISTANCE...

#### ESPACE EXPOSANTS

Afin de compléter les conférences et ateliers, nous vous offrons également l'opportunité de rencontrer sur place nos Partenaires-Conseils sélectionnés parmi les plus représentatifs du marché, pour répondre à vos besoins spécifiques.



Leader en France de l'"Enterprise Search".

Basée à Paris et Londres avec un réseau international de revendeurs et partenaires conseils en déploiement, SINEQUA se distingue par sa vision du **moteur de recherche d'entreprise** comme étant également un **outil de développement de l'intelligence collective** de l'entreprise.

Les qualités informatiques de Sinequa CS sont la connectivité, la scalabilité, la gestion native de la sécurité, et la pertinence des réponses aux utilisateurs basée sur une **combinaison de technologies statistiques, linguistiques et sémantiques.**

Les clients de SINEQUA sont des leaders mondiaux de leur activité tels que SAINT-GOBAIN, BOUYGUES CONSTRUCTION, ARKEMA, MATERIS, MBDA, ATOS ORIGIN...

Cabinet de **Conseil** spécialisé dans la **transformation et l'amélioration de la performance opérationnelle**, HEADLINK Partners, filiale du Groupe BEJAFLORE, est reconnu pour sa **capacité à intégrer stratégie, opérations et technologie de l'information.**



Un savoir-faire spécifique en innovation, recherche, développement et industrialisation des produits et des services :

- **Pilotage de portefeuille de projets de développement**
- **Montage de projets d'innovation**
- **Construction et animation de réseau et pratiques collaboratives**
- **Gestion de l'information sur le cycle de vie produit**

Nous intervenons pour mettre en œuvre l'excellence recherchée dans de nombreux secteurs industriels auprès de grands comptes : Aéronautique / Défense, Electronique, Sidérurgie, Pharmacie, Biens de Consommation, Automobile, Transports...

# PROFIL DES INTERVENANTS

## **Philippe GELIN, SCHNEIDER ELECTRIC**

Master Spécialisé Marketing et stratégie internationale des entreprises industrielles, EM Lyon.  
Plus de 15 ans d'expérience en Marketing Vente dans le domaine des automatismes industriels.  
Tout d'abord Ingénieur d'affaires chez un des principaux Intégrateur de systèmes d'automatismes français.  
Puis Responsable Marketing en centre de développements produits pour SCHNEIDER ELECTRIC.

## **Martin ROULLEAUX-DUGAGE, PRICEWATERHOUSECOOPERS**

Ingénieur Civil des Mines de Paris, MBA INSEAD.  
Ingénieur, DASSAULT AVIATION, puis Consultant chez STRATORG.  
1993-2007, SCHNEIDER ELECTRIC, à des postes de Direction au Marketing et R&D, puis Directeur KM.  
Depuis 2007, Knowledge Officer chez PricewaterhouseCoopers.  
Co-fondateur de la communauté CoP-1 des praticiens du KM, vice-président de l'Institut Boostzone.  
Auteur de l'ouvrage "Organisation 2.0 - Le knowledge management nouvelle génération", édité chez Eyrolles.

## **Nicolas ROLLAND, GROUPE DANONE**

Docteur en Sciences de Gestion.  
1998-2002, il développe des programmes d'action learning pour FRANCE TELECOM corporate et pour son centre de formation des dirigeants, puis il devient Consultant en Stratégie.  
2002-2007, Professeur au CERAM Sophia Antipolis en Stratégie et Knowledge Management.  
Depuis 2007, Directeur Développement de l'Organisation, Groupe DANONE.

## **Catherine MOTQUIN, COTY PRESTIGE**

Psychologue, Université Libre de Bruxelles.  
Formation à la Créativité à Buffalo (US).  
86-99 : Chargée d'Etudes puis Directrice d'Etudes Marketing dans différents cabinets en France et à l'étranger.  
Depuis 99, Directeur International du Consumer Market Insight chez COTY (leader mondial du parfum), chargée de mettre à disposition des équipes marketing développement l'information la plus pertinente sur le consommateur en utilisant toutes les sources d'informations disponibles.

## **Eddie SOULIER, UTT**

3è cycle Sciences Po, 3è cycle Economie Industrielle, et Docteur en Intelligence Artificielle.  
Chargé de Mission au CIGREF, puis à l'UNEDIC.  
Directeur Recherche et Directeur Conseil de COG-Net SA.  
Actuellement, Chercheur à l'Université de Technologie de Troyes, et Directeur du Centre d'Innovation Pédagogique.  
Auteur de l'ouvrage "Le Storytelling, Concepts, outils et applications" édité chez Hermès - Lavoisier en 2006.

## **Frédéric PHILIPPE, AIR LIQUIDE**

Responsable KM à la Direction des Applications, européenne puis mondiale, depuis 2001, il a mis en place les Communautés d'Experts ainsi que le développement et le déploiement d'un outil de suivi d'activité et de reporting. Aujourd'hui, il met en place des outils d'amélioration et d'efficacité de KM pour l'ensemble de la World Business Line Industrial Merchant.

## **Pierre LAGARDE, BRGM**

Ingénieur agronome généraliste.  
Une expérience de près de 10 ans dans le domaine environnemental informatique.  
Directeur de Projet SI depuis 2 ans chez BRGM (Bureau de Recherches Géologiques et Minières).

## **Thierry DELARBRE, ADVANCITY**

Plusieurs années d'expérience dans la conduite de grands projets industriels au sein du groupe COGEMA, refonte complète du SI chez SGN, Conseil en Management de Projet puis Directeur Général de ACTIONEL.  
En 1998, Associé VP de SALUSTRO REYDEL Management.  
En 2001, il crée AUSTEN & P, Conseil en développement du leadership d'entreprise.  
Depuis 2006, DG du Pôle de Compétitivité ADVANCITY.

## **Jean-Christophe MIELNIK, THALES TRT**

Ingénieur informatique de formation universitaire.  
Direction d'équipes R&D chez SEXTANT AVIONIQUE de 1989 à 1997, puis Animateur de la Communauté logiciel dans THALES.  
Depuis 2005, R&D Corporate au sein de THALES Research & Technology (sémantique et techniques collaboratives, mise en place d'un atelier de production richmedia), actuellement Responsable de la Communication Scientifique.

## **Brigitte COCHON, AIR LIQUIDE**

Master Informatique Appliqué à la Gestion d'Orsay.  
Chef de projet en SSII, puis 10 ans chez SYNTHELABO, et depuis 1997 chez AIR LIQUIDE.  
Actuellement, Coordinatrice Information Management & Collaboration à la DSI Groupe avec pour mission de développer et promouvoir la gouvernance et les bonnes pratiques en matière de partage de l'information et du travail en mode collaboratif.

## **Sébastien WIERTZ, PAUL WURTH**

Ingénieur Civil Mécanicien, Faculté Polytechnique de Mons.  
D'abord Consultant CAO chez RAND Worldwide pendant 4 ans, il intègre PAUL WURTH en 2001 où il met en place une méthodologie "top down design" au département R&D.  
Depuis 2005, Responsable des développements informatiques et de la mise en place de plateformes collaboratives au niveau international.

## **Xavier MARTIN, ALCATEL LUCENT**

Ecole Supérieure d'Informatique, Supinfo Paris.  
Plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie du logiciel.  
Il rejoint ALCATEL en 2002 comme Responsable Business Development EMEA pour Genesys Telecommunications Labs. En 2003, Directeur Marketing Monde pour le Centre de Contact Solutions de la BU "Communication Servers".  
Depuis 2006, Directeur Marketing Stratégique, Division Solutions d'Enterprises d'ALCATEL-LUCENT.

## **Louis-Pierre GUILLAUME, SCHLUMBERGER**

Ingénieur ESIEE (88), Master de l'Ecole Polytechnique de Montréal (89), MBA de l'université McGill (92).  
1993-1997: Consultant en gestion de l'information chez Parker Williborg. Au sein de SCHLUMBERGER depuis 1997, il gère des projets innovants en GED, XML, KM, records management, Web 2.0 et collaboration.

## **Frédéric GOLDSCHMIDT, IRSN**

Docteur en radiochimie, Paris XI, DESS Veille Stratégique et Intelligence Industrielle, Lille 1.  
Chercheur puis Directeur Centre de Recherche au CEA dans le domaine Sûreté des stockages de déchet.  
Depuis 2006, il coordonne la mise en place du système de veille stratégique de l'IRSN (Institut de Radioprotection et de Sûreté Nucléaire) et dirige la Cellule Veille Prospective et Innovation à la Direction de la Stratégie.

## **Franck VILLAIN, SAINT-GOBAIN**

Ingénieur informaticien, diplômé de l'ISEN.  
D'abord Consultant dans différents cabinets et chez un éditeur de solutions middleware, il intègre SAINT-GOBAIN en 2004 à la DSI Groupe. Actuellement, Responsable Architecture et Programme Portail.

## **Joël FRIGIERE, BUREAU VERITAS**

Diplômé de l'Ecole Centrale de Paris.  
1983-90 : FRAMATOME, conception de réacteurs nucléaires à la Direction des Etudes, puis Ingénierie des Connaissances à la Direction Stratégie.  
1991-04 : ARCELOR, Directeur Informatique de l'IRSID, puis Corporate KM, et Directeur de Programmes à ARCELOR UNIVERSITY.  
2005 : BUREAU VERITAS, Chief Knowledge Officer et Directeur de BV ACADEMY.

**Oui, je souhaite m'inscrire au Séminaire**

17, 18 et 19 Mars 2009

Cochez votre formule :

17 et 18 Mars  1720€ HT

18 et 19 Mars  1720€ HT

17, 18 et 19 Mars  2150€ HT

**DATES** Mardi 17, Mercredi 18 et Jeudi 19 Mars 2009

**LIEU** HÔTEL MERCURE / Paris Porte de Saint-Cloud  
37, Place René Clair - 92100 BOULOGNE BILLANCOURT  
Tél : 01.49.10.49.10

**ACCÈS** Périphérique : sortie Porte de St-Cloud  
A 13, tunnel de St-Cloud, sortie Boulogne  
Parking, entrée avenue du Stade Pierre de Coubertin  
Aéroport d'Orly, à 35 mn  
Métro (ligne 9), RER C : station Porte de St-Cloud  
Autobus : lignes 72, 62, PC, 136B, 175, 126, 189

### OFFRE SPÉCIALE : ÉCONOMISEZ 195 € HT

- 2 personnes d'une même société s'inscrivent : elles bénéficient d'une réduction globale de 390 € HT.
- Nos Partenaires-Conseils disposent d'un nombre limité d'inscriptions à un tarif préférentiel, 195 € HT de réduction. Si vous retournez votre inscription avant le 11 février 2009, vous pourrez bénéficier de cette réduction en prenant rendez-vous pour les démo-animations.

**Dans ce cas, n'oubliez pas de noter vos RENDEZ-VOUS avec nos PARTENAIRES ci-après :**

Nous avons sélectionné pour vous des partenaires reconnus pour leurs compétences et leur sérieux, ils vous apporteront des solutions adaptées à vos besoins.

17 Mars :  EXALEAD  HEADLINK PARTNERS

18 Mars :  SINEQUA  BLUEKIWI SOFTWARE

19 Mars :  IBM  AMI SOFTWARE

**Veillez remplir le questionnaire ci-dessous afin d'être orienté sur la solution pertinente et efficace que vous recherchez :**

1. Avez-vous un projet :

- analyse de l'information  moteur de recherche  text mining  
 gestion de contenu non structuré  messagerie  Intranet  
 collaboration/communication unifiée  innovation

2. Êtes-vous à la recherche de solutions collaboratives :

- veille  recherche d'expertise  plateforme d'innovations  
 outils sociaux  plateforme d'outils de création de contenu

3. Êtes-vous à la recherche d'un outil de :

- indexation et catégorisation de l'information  consultation  
 publication (XML)  capitalisation des connaissances  
 accès unifié aux intranets et bases de connaissances  
 extraction d'informations ciblées  
 visualisation des informations stratégiques

4. Recherchez-vous des méthodes et conseils en :

- management et pilotage de projets  management des processus  
 animation de réseaux collaboratifs  schéma directeur KM

SOCIÉTÉ.....

NOM.....

FONCTION.....

ADRESSE.....

.....CODE POSTAL.....

VILLE.....

TELEPHONE.....

E-MAIL.....

ACTIVITÉ PRINCIPALE.....

EFFECTIF.....APE.....

### COMMENT RÉSERVER VOTRE PLACE

Pour éviter tout délai postal

Télécopier au : 01 42 38 95 59

Téléphoner au : 01 42 01 48 01

ou retourner par courrier votre inscription à :  
BECOMM - 44, rue du Point du Jour, 92100 Boulogne-Billancourt  
ou par mail : becomm@wanadoo.fr

**CONDITIONS D'INSCRIPTION :** dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture valant convention de formation simplifiée. N° de déclaration d'organisme de Formation : 11 75 19458 75. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme, reporter la manifestation ou en changer le lieu si les circonstances les y obligent.

**RÈGLEMENT :** par chèque ou par virement (banque CRCA Paris Magenta, compte N° 51083189001 18206/00179/50) à l'ordre de BECOMM SARL, à effectuer obligatoirement avant le Séminaire.

**ANNULATIONS :** elles doivent être formulées par écrit. Pour toute annulation reçue avant le 23 Février 2009, les frais retenus seront de 10%. Après cette date, les frais de participation resteront acquis à BECOMM en totalité, néanmoins les participants pourront se faire remplacer.

**OUI, je m'inscris et je règle**

1720€ HT  2150€ HT

**OUI, je m'inscris et je serais accompagné (e)**

de .....  
**Je bénéficie ainsi d'une réduction de 195 € HT\*.**

**OUI, je m'inscris avant le 11 Février 2009 et je bénéficie donc d'une réduction de 195€HT\*, en prenant rendez-vous avec les Partenaires-Conseils (cf. ci-contre).**

**Veillez me réserver une chambre**

le  16  17 et  18 Mars, à l'hôtel MERCURE / Paris Porte de St-Cloud (lieu de la formation), au tarif préférentiel de 115€ TTC + 8€ TTC (chambre/petit déjeuner).

(\* Offre non cumulable)

Ces tarifs H.T. (+ TVA 19,6%) comprennent les journées de formation, la remise d'une documentation complète, les pauses café et déjeuners. Veillez remplir un bulletin par personne. En cas d'inscriptions multiples, n'hésitez pas à le photocopier.

Le(s) soussigné(s) accepte(nt) les conditions d'inscription ci-dessus.

Fait à .....

Cachet et Signature

Le.....

# L'esprit des séminaires CARREFOURS LOGISTIQUES

**Des Séminaires de haut niveau sur des sujets stratégiques, basés sur des retours d'expériences.**

## UNE EXPÉRIENCE EPROUVÉE

Une formule éprouvée au fil de 18 années d'expérience, une pérennité qui nous a valu la réputation de Séminaires de qualité et novateurs qui répondent à vos principales préoccupations et vous ouvrent de nouveaux chemins de réflexion et d'action.

*"Très passionnant et enrichissant! Séminaire très professionnel, on sent une réelle expérience dans l'organisation, le choix des sujets et des intervenants... Des journées bien formatrices"* OMYA

## DES INTERVENANTS COMPÉTENTS ET PASSIONNÉS

Choisis pour leur compétence et leur sérieux, ils savent partager leur expérience et livrer leur savoir-faire dans un langage clair et précis. Ils analysent le pourquoi des succès ou même de certains échecs.

*"Les intervenants 'parlent vrai'. Beaucoup d'expertise et d'expérience très enrichissantes. Et le fait de 'pimenter' par des chercheurs et enseignants apporte une ouverture de plus du point de vue de la réflexion. Bravo pour le mélange..."* PRINTEMPS PINAULT LA REDOUTE

## UN SERVICE PRIVILÈGE

Pour compléter le discours "réalité terrain", nous vous offrons l'occasion de rencontrer sur place quelques Partenaires triés sur le volet, Consultants ou Editeurs de Solutions, présentant les Méthodes et les Technologies les plus novatrices.

*"Les conférences se complètent; depuis l'état de l'art jusqu'à la nouveauté méthodologique."* GROUPE PSA

## DES TÉMOIGNAGES CONCRETS ET VARIÉS

Une multiplicité d'éclairages pertinents, sources d'enrichissement pour vos réflexions à venir. Plusieurs interventions complémentaires, parce que nous estimons que les séminaires monopolisés par un seul intervenant ne peuvent que donner une vision étroite et incomplète d'un sujet traité.

*"Pas de réponse toute faite, pas de baratin, mais des expériences qui permettent de se conforter dans sa propre stratégie, de se poser les bonnes questions, de modifier certaines actions."* STEELCASE

## DES ECHANGES CONSTRUCTIFS

Des journées riches en contact qui privilégient des échanges fructueux. Un temps de débat entre chaque intervention, une ambiance conviviale pendant les pauses et au déjeuner pour poursuivre la discussion et la réflexion.

*"Nous n'avions pas tous le même périmètre et secteur d'activité, cependant, les échanges sont fructueux. Nos besoins ne sont en fait pas si différents."* ATMEL

## UNE ORGANISATION DE QUALITÉ

Un accueil personnalisé et attentionné tout au long de votre stage. Un cadre haut de gamme pour vivre ces journées de formation dans un confort optimal.

*"Ce type de formation est riche et conforme aux attentes. Bravo pour l'organisation sobre et efficace! Les échanges au-delà des présentations toujours aussi intéressants."* TOTAL

**Les 17, 18 et 19 Mars 2009**  
**Hôtel Mercure / Paris Porte de Saint-Cloud**  
**3 journées de formation intensive**

Merci  
de transmettre ce document  
aux services concernés

Madame, Monsieur

*Aujourd'hui, il faut "plus de jeu collectif" et "plus de vitesse d'exécution" pour rester compétitif.*

*La capacité à capter la demande et innover toujours plus vite que les concurrents est un facteur déterminant, et c'est là que le Management des Connaissances, porté par la vague 2.0, a plus que jamais sa carte à jouer!*

*En accélérant les interactions, les nouvelles pratiques collaboratives amplifient le fonctionnement en réseau, et permettent de transformer les connaissances individuelles et compartimentées en un savoir collectif opérationnel, dans une logique d'action et de décision.*

*Comment faire émerger les talents et les compétences pour placer l'individu au cœur du dispositif, et lui donner enfin la possibilité de participer directement et immédiatement à la construction des savoirs ?*

*Comment trouver la bonne mesure entre la rigidité des systèmes top down et la liberté des outils 2.0 pour susciter les contributions et insuffler une vraie culture collaborative ?*

*Nous avons réuni pour vous 22 experts qui partageront leurs connaissances et expériences sur ces différentes problématiques, capables de rebondir sur vos interrogations et de vous orienter vers de nouvelles approches et solutions.*

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir



Brigitte Cattani  
Les CARREFOURS LOGISTIQUES sont organisés par BECOMM  
44, rue du Point du Jour, 92100 Boulogne-Billancourt  
Tél: 01 42 01 48 01 - Fax: 01 42 38 95 59 - becomm@wanadoo.fr