



Connect
People

Engaging Workplace

Spice

Greffer un programme de communautés métiers au RSE

Un an après

Congrès HR

8 octobre 2013



Louis-Pierre Guillaume, Knowledge Management Officer – Schneider Electric
louis-pierre.guillaume@schneider-electric.com – @lpguillaume

Schneider
Electric

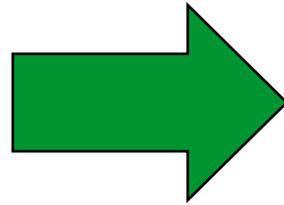
Démarche suivie pour le programme de communautés

- Convaincre des membres du ComEx (RH, IT, S&I) de lancer un projet (août 2011)
- Définir: gouvernance, cadre de fonctionnement, boîte à outils, règles
- Centrer les communautés sur l'intérêt pour le business et les membres
- Tirer partie des outils existants
- Lancer quelques pilotes pour valider la méthodologie
- Lancer une communauté de pratique des animateurs de communauté
- Créer un annuaire des communautés
- Insérer les communautés dans le programme d'entreprise et fédérer des champions dans le business et les fonctions (janvier 2012),
- S'appuyer sur le déploiement du RSE d'entreprise (gagnant-gagnant) en juillet 2012

RSE: Déploiement massif organisé

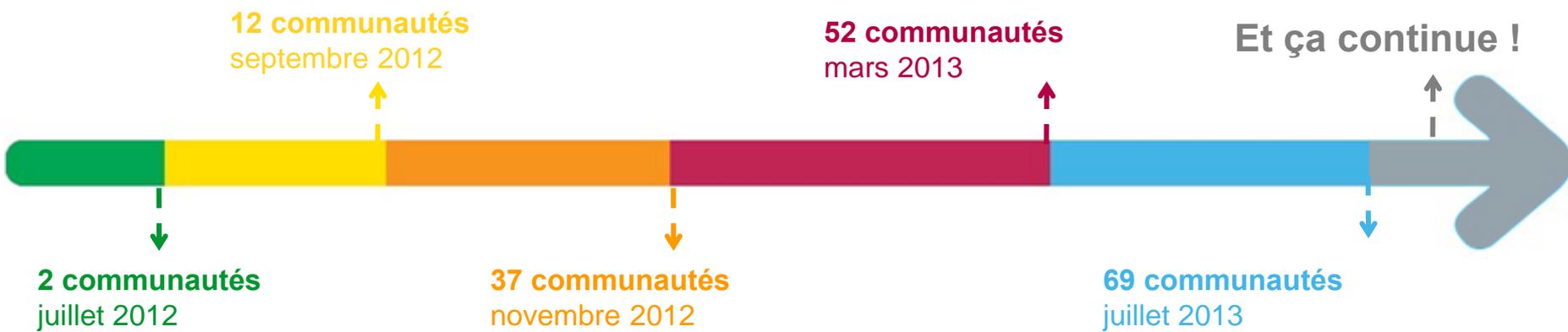


RSE juste ouvert



RSE actif

- avec des groupes d'employés interagissant pour des besoins business,
- avec un support fonctionnel intensif des premiers groupes d'utilisateurs
- suivi d'un déploiement viral quand la masse critique est atteinte

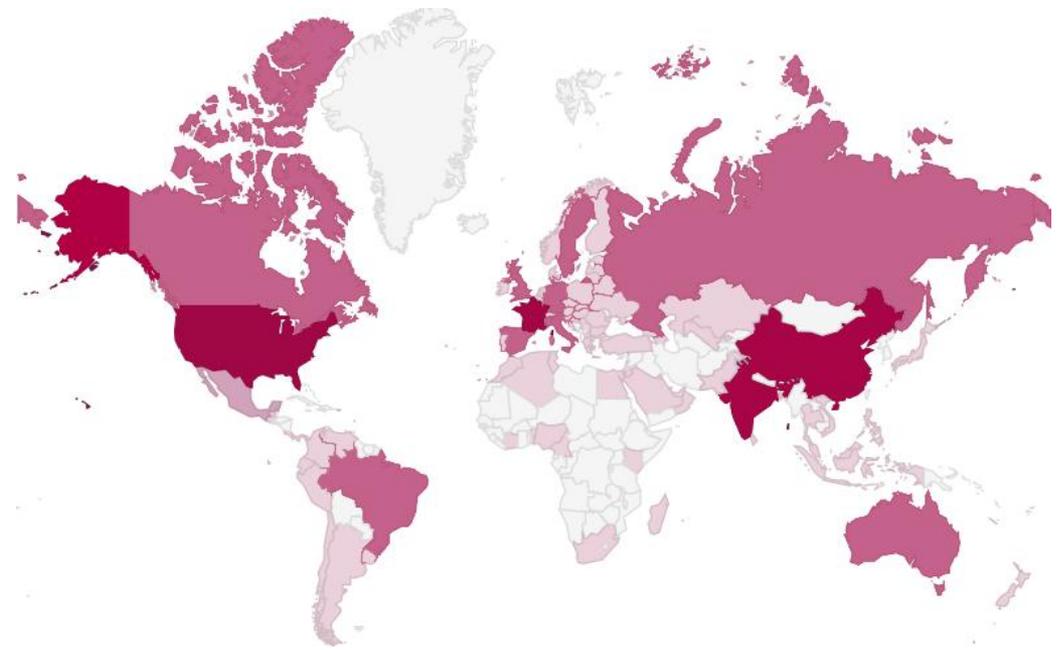


 **69**

Communities @ Work déjà lancées sur Spice* !

 **25**

Autres communautés candidates à devenir *Communities @ Work* sur Spice



*Spice: le RSE de Schneider

Mesures de chaque communauté ?

PAS de ROI !

3. Efficience

- Histoires à succès avec des bénéfices

2. Engagement et satisfaction

- NPS* de la communauté
- Voix des membres

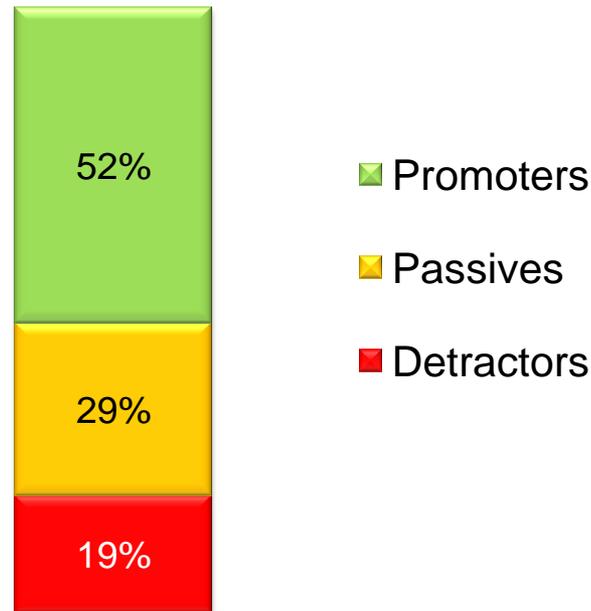
1. Adoption et participation

- Mesures sur la plateforme (RSE, etc)
- Nombre de présents dans les événements

NPS*: net promoter score

NPS: une référence en 2013

Question : How likely are you to **recommend** to a colleague **participation** in the Schneider Electric **communities**?”



2013 NPS for Communities = **33**

Survey 2013 Summary [HERE](#)

Facteurs avec un fort impact positif sur le NPS

● Organisation

- Kick off meeting
- Awareness of the Sponsor
- Involvement the Core team
- Sharing the Charter with the members
- Size of community

higher recommendation among small communities (100- members)

● Members and behaviour

- Frequency of following the community activity – *(daily activity for promoters)*
- Dedicated time – *(promoters spend 2h per week)*
- Alignment of members with their team objectives
- Country - *(promoters in India, Mexico & Spain)*



Facteurs sans impacts sur le NPS

- Age and seniority of the members
- Category of the community
 - Business, sales....
- Business Unit
- Digital activity of the community
 - number of messages exchanged
- Tools used
 - little impact of the collaboration tool itself. But promoters use several collaboration tools (at least 2)

Facteurs clés de succès

- Le programme d'entreprise 2012-2014:
 - mise en œuvre de la stratégie, portée par le business et les fonctions
 - légitimité et reconnaissance des communautés
 - engagement des animateurs et des sponsors
 - nomination dans les pays de champions du RSE et de ses usages
- Sponsor au niveau du ComEx
- Communication interne impliquée
- Orientation business des communautés, objectif métier, collaboration et partage entre les entités, réseautage entre les fonctions et le business
- Liberté dans un cadre défini
- La communauté des animateurs de communautés: partage et reconnaissance

Enseignements à tirer

- Sans sponsor au niveau du ComEx, point de salut
- Les communautés: vecteurs de transformation culturelles de l'entreprise, via l'expérience de la Collaboration, de la Responsabilisation et de la Confiance.
- Les communautés sont là aussi pour avoir du « fun »
- Le RSE est un vecteur de conversation, il favorise la confiance.

Écueils à éviter

- Se focaliser sur les outils plutôt que sur les pratiques
- Négliger un modèle de gouvernance pour les communautés
- Oublier le lien avec les business et ses objectifs
- Ignorer la culture de management de l'entreprise
- Ouvrir le RSE sans accompagnement en espérant que les utilisateurs vont venir