



VERS L'ENTREPRISE 2.0 ?

COMMENT MANAGER AUTREMENT POUR PLUS D'EFFICACITE ET D'INNOVATION COLLECTIVES ?

Les mardi 21 octobre et jeudi 13 novembre 2008

Hôtel d'AUBUSSON, 33 rue Dauphine, Paris 6^{ème}

Dans une économie de la connaissance, globale et dématérialisée, la compétitivité de l'entreprise passe par la mobilisation de tous ses talents pour s'adapter et innover en permanence. Sa capacité à fonctionner en réseau, de façon transversale, devient un levier essentiel de création de valeur. Parallèlement, le développement accéléré des nouvelles technologies et du Web 2.0 fait apparaître de nouveaux modes de création et de partage d'informations (réseaux, communautés virtuelles...) qui interrogent le modèle d'organisation traditionnel de l'entreprise.

Comment mieux appréhender l'impact de ces transformations sur l'organisation et le modèle même de l'entreprise ? Peut-on parler de management et de leadership 2.0 ? A quelles conditions la culture d'entreprise se révèle-t-elle un frein ou un atout pour l'efficacité collective ? Comment tirer parti des outils collaboratifs et en quoi modifient-ils les rapports de travail ? Jusqu'où l'entreprise a-t-elle intérêt à partager l'information (avec ses partenaires, ses fournisseurs, voire ses concurrents...) pour gagner en innovation ?

L'objectif de cet atelier est de permettre aux professionnels de repenser leurs pratiques à la lumière de l'analyse des chercheurs en sciences humaines et sociales et de témoignages de professionnels.

Animateur scientifique

Richard COLLIN, professeur, Grenoble Ecole de Management,
directeur de l'Institut de l'Entreprise 2.0,

titulaire de la Chaire "Efficacité collective, Travail collaboratif et en réseau, Organisations innovantes", responsable du Centre de l'économie de la connaissance et de l'immatériel

Mardi 21 octobre 2008

9h30-12h30

VERS UN NOUVEAU MODELE D'ENTREPRISE ?

De 9h30 à 11h30

Les enjeux du travail en réseau

Pour élaborer des projets innovants et être réactive dans un environnement mouvant, l'entreprise a besoin de stimuler et de croiser des savoirs différents (R&D, marketing, production...). Sa capacité à fonctionner en réseau, de façon transversale, devient un levier essentiel de performance. Par ailleurs, le développement du Web 2.0 et des logiciels sociaux (Facebook, Viadeo...) offre de nouvelles opportunités en matière de communication.

Comment mieux comprendre ces évolutions, leur impact sur l'entreprise et la nature même du travail ? Jusqu'où l'appropriation d'Internet par les nouvelles générations va-t-elle transformer l'entreprise ?

Pierre-Jean BENGHOZI, directeur du pôle de recherche en économie et gestion, titulaire de la Chaire « Orange innovation et régulation des services numériques », **CNRS-Ecole Polytechnique**

Michel HERVE, président directeur général, **GROUPE HERVE THERMIQUE**
Auteur de « *De la pyramide aux réseaux* » (Autrement, 2007)

De 11h30 à 12H30

Les spécificités du modèle Google

Les concepts de management de l'innovation et innovation du management, la culture d'entreprise de Google

Dorothee BURKEL, directrice des ressources humaines France et Europe du Sud, **GOOGLE**

Déjeuner

14h30-17h30

LA CULTURE D'ENTREPRISE : FREIN OU ATOUT POUR L'EFFICACITE COLLECTIVE ?

Si le discours sur « l'intelligence collective » est largement partagé, les entreprises éprouvent souvent des difficultés à passer de l'intention à la réalité, se heurtant notamment à de nombreux freins comportementaux.

Quels facteurs culturels et sociaux prendre en compte pour réussir à changer le mode de travail ? Sur quelles dynamiques sociales s'appuyer (relation du salarié à l'entreprise, à son équipe, aux autres salariés...) pour favoriser l'efficacité et l'innovation collectives ? A quelles conditions développer une culture du partage, de la confiance et de la transparence ? Comment inciter des salariés à collaborer, quand ceux-ci sont placés en situation de concurrence, avec des objectifs individuels ?

Nicolas ROLLAND, directeur du développement des organisations, **GROUPE DANONE**

Martin ROULLEAUX DUGAGE, directeur et knowledge officer, **PRICEWATERHOUSECOOPERS**
Auteur de « *Organisation 2.0 : le knowledge management nouvelle génération* » (Eyrolles, 2007)

Marc UHALDE, sociologue, **LISE-CNRS**

Jeudi 13 novembre 2008

9h30-12h30

COMMUNAUTES DE PRATIQUES, OUTILS 2.0, RESEAUX SOCIAUX : COMMENT OPTIMISER ET REGULER LEURS USAGES ?

Les outils collaboratifs (blogs, wiki, réseaux virtuels...), qui tendent à se développer dans les entreprises, peuvent modifier profondément les rapports de travail.

Quels sont les risques de dérives possibles liés aux nouvelles technologies (sur-information, rigidité des process, déshumanisation...) et comment s'en prémunir (formations, chartes d'usages...) ? En quoi ces nouveaux réseaux modifient-ils le rôle de la hiérarchie intermédiaire, parfois « court-circuitée » dans les échanges ? Quels modes de management exercer qui laissent suffisamment de flexibilité aux salariés ? Dans quelle mesure l'éclatement spatial et temporel du travail remet-il en question la manière d'animer des équipes ?

Louis-Pierre GUILLAUME, business IT program manager – knowledge et collaboration, **SCHLUMBERGER** (*sous réserve*)

Henri ISAAC, maître de conférences, **Université PARIS DAUPHINE**, responsable scientifique de l'Observatoire Dauphine-CEGOS du e-management

Jean-Christophe PITIE, directeur marketing, **MICROSOFT OFFICE**

Déjeuner

14h30-17h30

JUSQU'OU PARTAGER L'INFORMATION POUR GAGNER EN INNOVATION ?

Pour gagner en créativité, l'entreprise multiplie les échanges d'informations et les dispositifs d'innovation participative entre salariés, mais aussi avec ses fournisseurs, clients, voire, ses concurrents (ex. : brainstorming général, « co-design », « co-conception » de produits...).

Quel partage d'information l'entreprise peut-elle instaurer pour innover tout en protégeant des savoirs stratégiques qui fondent son avantage concurrentiel ? Dans quelle mesure risque-t-elle d'uniformiser des pratiques sur un même marché ? Comment se protéger de la diffusion d'informations relatives à son activité ou à la vie personnelle de ses salariés ?

Christophe BINOT, responsable e-learning et transfert de savoir-faire, **TOTAL**

Sylvie BLANCO, professeur, responsable du Centre pour l'innovation technologique et entrepreneuriale, **GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT**

Yann GOURVENNEC, directeur Internet et medias digitaux, **ORANGE BUSINESS SERVICES**

Chercheurs intervenants

Richard Collin est professeur à Grenoble Ecole de Management, directeur de l'Institut de l'Entreprise 2.0, titulaire de la Chaire « Efficacité collective, Travail collaboratif et en réseau, Organisations innovantes » et responsable du Centre de l'économie de la connaissance et de l'immatériel. Par ailleurs, il est directeur associé du cabinet de consultant Nextmodernity. Il a également fondé et dirigé le centre européen Neurope Lab, œuvrant dans la recherche appliquée sur les technologies de l'intelligence, la mise en réseau de la connaissance et l'économie du savoir et des compétences.

Pierre-Jean Benghozi est directeur du pôle de recherche en économie et gestion, Unité mixte - CNRS-Ecole Polytechnique, et en charge de la Chaire Orange « Innovation et Régulation des services numériques ». Il est spécialiste du secteur des télécommunications et des industries culturelles sur lesquelles il a publié plusieurs ouvrages et publications. Ses travaux actuels portent sur les nouvelles formes de marchés, d'organisations et de régulations associés au développement des technologies Internet.

Sylvie Blanco, est professeur, directrice du Centre pour l'innovation technologique et entrepreneuriale, à Grenoble Ecole de Management. Ses travaux de recherche portent sur l'innovation, l'entrepreneuriat technologique, le management de l'information et l'anticipation.

Henri Isaac, docteur en sciences de gestion, est maître de conférences à l'Université Paris Dauphine et responsable scientifique de l'Observatoire Dauphine-CEGOS du e-management. Ses recherches portent sur l'appropriation des TIC par les managers, les technologies mobiles, la surcharge informationnelle. Parmi ses articles : « Contrôler les réseaux d'entreprises avec les technologies de l'information » (2007) ; « Le manager à distance : émergence d'un manager nomade » (2006). Il est l'auteur d'un rapport sur l'université numérique remis à Valérie Pécresse, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en janvier 2008.

Marc Uhalde, sociologue au LISE, Cnam-CNRS, est co-directeur de l'exécutive master « Sociologie de l'entreprise et stratégie de changement », à Sciences Po. Ses travaux portent sur les dynamiques et trajectoires des mondes sociaux de l'entreprise, les processus de crise sociale dans les organisations, le changement et l'intervention sociologique dans les organisations.

Construire le dialogue entre l'entreprise et les sciences sociales et humaines

L'ANVIE (Association Nationale pour la Valorisation Interdisciplinaire de la recherche en sciences de l'homme et de la société auprès des Entreprises) a été créée à l'initiative de grandes institutions du monde de la recherche (**CNRS, Maison des Sciences de l'Homme, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales**) et de grandes entreprises.

L'ANVIE propose à **toutes les entreprises** des ateliers, des groupes de travail et des clubs, où sont mis en commun les apports de la recherche en sciences humaines et sociales et des témoignages d'entreprises.

L'adhésion à l'ANVIE ouvre droit à des réductions (aux ateliers, groupes de travail et clubs) et donne accès à tous les comptes rendus des ateliers.

Aujourd'hui, les entreprises adhérentes à l'ANVIE sont : **Accor, ADP, Auchan, Banque de France, Bayard Presse, BNP Paribas, Bred, Caisse des Dépôts, Carrefour, CNP Assurances, Covea, Essilor, Lafarge, Laser Cofinoga, Maaf, Michelin, MMA, La Poste, PSA Peugeot Citroën, RATP, Renault, Rhodia, Saint-Gobain, Sanofi Pasteur, SNCF, Société Générale, Spie, Total, Veolia Environnement.**

Elle est présidée par **Jean-Paul BAILLY, Président de LA POSTE.**

Pour les conditions générales d'inscription, voir le bulletin ci-joint.

Pour tout renseignement, contactez
Paulette JOUNIER, tél : 01 49 54 21 79
Caroline HAMON, tél : 01 49 54 21 32

ANVIE - Maison des Sciences de l'Homme - 54, boulevard Raspail, 75270 Paris cedex 06
Tel : 01 49 54 21 16 Fax : 01 49 54 21 17 - E-mail : info@anvie.fr - www.anvie.fr